



EMOTILABEL

Herramientas cobrar



EMOTILABEL

Herramientas cobrar



3-4 horas



Uso individual / colectivo



Combinar con:



FacturaVIDAabilidad



OrgiZontal

Para qué sirve:

Emotilabel fomenta la fabricación de productos y la realización de servicios sin que la vida de las personas se vea perjudicada. Permite identificar y promover conductas sostenibles en las empresas.

Emotilabel es una certificación que se concede a aquellos productos y servicios que hay en el mercado y que aseguran haber puesto la vida en el centro, a lo largo de todo su ciclo de vida: desde su desarrollo y lanzamiento, a su introducción en el sector, crecimiento, madurez y declive.

Su objetivo es sensibilizar a clientes y consumidores (el conjunto de la población, en general) de la necesidad de respetar los valores intangibles que hay detrás de todo producto o servicio, así como poner en valor el cuidado que algunas empresas y personas emprendedoras ponen en el respeto a la vida, a la hora de trabajar, desarrollar y comercializar productos y servicios, a economía visible y productiva.

Cuándo utilizarla:

Una vez, para testar si eres una empresa o una persona emprendedora que puede jactarse de cumplir los requisitos del **Emotilabel**. A partir de ahí, revisa la certificación periódicamente (cada 1 o 2 años). Si no lo has conseguido en un primer intento, sigue mejorando hasta obtener unos mínimos.

Materiales necesarios:

- El test **Emotilabel** para evaluar si en todo momento se han tenido en cuenta valores intangibles que pongan la vida en el centro.
- Diseño de una *label* (etiqueta o sello) que puedas incluir en tus facturas, presupuestos, web, etiquetas. Que indique, por ejemplo, "este producto es 100% Emotifriendly" o "para el desarrollo de este servicio hemos obtenido un 85% de Emotifriendlyabilidad. Seguiremos trabajando por mejorar". También puedes crear sellos un poco más discretos, más abarcables a la hora de cuantificar, pero no por ello menos importantes, como "este producto se ha desarrollado sin la necesidad de experimentar con familiares", o "para esta campaña hemos conseguido respetar todos los horarios laborales de las personas implicadas".
- Diseña un diploma que certifique tus excelentes resultados obtenidos en el test y que encaje *como anillo al dedo con tu logotipo* o imagen de marca. Un documento que te puedas descargar una vez apruebes. Así podrás colgarlo en un lugar bien visible y te sentirás motivada a seguir trabajando en la misma dirección.

Cómo se utiliza:

1. Realizar el test para saber si tu producto o servicio pasa el exámen. Según la certificadora registrada bajo el nombre de *sosteVIDAabilidad Coop.*, la empresa puede certificarse con el **Emotilabel** cuando se hayan conseguido al menos 8 respuestas afirmativas a las 14 preguntas.
2. Cuando apruebes el test, debes preparar toda la documentación de certificación e informa de su significado a todas las personas implicadas. ¡Has conseguido el **Emotilabel**! ¡Obtener este **Emotilabel** no habría sido posible sin el buen hacer de todo el equipo! ¡Somos muy pro! ¡Celebrémoslo! ¡Fiesta!
3. A partir de la obtención del certificado puedes:
 - Incluir el sello en sus tickets de compra, al final del precio y el IVA
 - Imprimir la etiqueta **Emotilabel** y entregarla junto con el producto
 - Incluir el sello a modo banner en la web
 - Imprimir el certificado en cartulina A4 (ver modelo adjunto)
4. Realiza una campaña de comunicación con las acciones seleccionadas de las que se citan en el punto anterior, para informar a todas las personas implicadas en esto (sí, todas). Combina varias herramientas como correo electrónico, whatsapp, redes sociales..., puedes atreverte a realizar un pequeño encuentro-evento con colegas para celebrar el **Emotilabel**.

Trucos para su uso

Controlar la emoción. Puede ser eficaz que haya una persona (preferiblemente que pertenezca al equipo) que se ocupe de revisar la certificación con cierta periodicidad. Está bien, cada 1 o 2 años, analizar la evolución que experimentas y el feedback que ha brindado tu comunidad. También es positivo evaluar para detectar los puntos más débiles, para extraer acciones que poner en marcha y mejorar.

Una red de empresas con Emotilabel. Quizás puedas ser tú quien abra un foro o red que aglutine otras empresas certificadas como la tuya. Podría ser tan sencillo como crear una página en la que se suban los nombres e historias de cada una. Nada complicado. Debemos conseguir que las empresas que obtengan el **Emotilabel** lo vivan con orgullo y lo exhiban como el valor añadido que de verdad es. Que sea diferenciador, que tenga valor de distintivo, que marque distancia con la competencia y así fomente el uso de prácticas sostenibles en su propio sector.

Diseña a tu medida. Aquí dejamos a tu disposición un prototipo de sello, etiqueta y certificado para que lo utilices. No olvides que puedes modificarlo, adaptarlo incluso rediseñarlo a tu gusto. Igualmente podrías crear otros dispositivos como pegatinas, chapas o unas atractivas camisetas. ¡Que se entere todo el mundo!

EMOTILABEL

Prototipo del test para obtener la certificación emotilabel:

	SI	NO
1. Para el desarrollo de este producto / servicio ¿se experimentó con familiares?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Para la producción de este producto ¿alguien tuvo que trabajar gratis?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Todos los proveedores y las partes que han intervenido en el lanzamiento de este producto ¿han cobrado en menos de 30 días?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Las personas que forman esta empresa ¿se cuidan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Esta empresa ¿cumple con los horarios de trabajo y no realiza abusos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Esta empresa ¿tiene en cuenta las necesidades familiares de cuidado y autocuidado de su plantilla?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Esta empresa ¿ explota a terceros?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ¿Alguien se ha autoexplotado para el desarrollo, lanzamiento o comercialización de este producto o servicio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ¿Alguien del equipo ha tenido insomnio o noches en blanco para poder sacar adelante este producto o servicio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ¿Alguien ha caído en depresión o tenido una crisis de ansiedad por el sobre-esfuerzo que ha tenido que realizar para el lanzamiento de este producto / servicio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ¿El producto o servicio que ofrecemos incorpora mirada feminista?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ¿Utilizamos un lenguaje inclusivo tanto interna como externamente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ¿Existen diferencias en los roles y tareas por género? ¿Se rotan o deconstruyen los roles y tareas asociadas al mantenimiento, la escucha o el soporte emocional del equipo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. En las colaboraciones y alianzas que realiza esta empresa, ¿existen mecanismo de transparencia? ¿Se establecen relaciones horizontales y de cooperación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

EMOTILABEL*Certificación***EMOTILABEL****CERTIFICADO**-----
Nombre de la empresa

Esta empresa pone la vida en el centro

Las personas que forman esta empresa se cuidan

Todos los horarios de trabajo de las personas que forman esta empresa respetan las necesidades familiares / afectivas / culturales / deportivas del equipo

100% libre de experimentación con familiares o amistades o seres queridos

100% libre de noches de insomnio entre el equipo

El 100% de nuestros proveedores cobra en menos de 30 días

Fecha-----
Firma