



COLA DE PERRO

Marta C. Dehesa

www.coladeperro.com



«El último paso es darte de alta como autónoma. Primero decide qué quieres y averigua cual es tu mercado, crea tu marca y luego ya comenzamos a facturar. Yo también pasé por ese proceso.»

«Trabajar gratis es una oportunidad perdida para hacer un trabajo.»

“Cola del Perro” es la traducción de “Cynosura”, nombre que los navegantes griegos dieron a la Estrella Polar. Es la marca que de Marta C. Dehesa eligió para su proyecto de asesoría jurídica, creativo-artística, formación, orientación y creación de planes de gestión de recursos laborales y derechos de autoría. Para orientar en su camino profesional a creativos gráficos principalmente (fotografía, ilustración, diseño gráfico, comunicación, desarrollo web...).

Es en el 2013 cuando decide de dar un vuelco a su trayectoria profesional, la abogacía, combinando su lado más creativo como con su experiencia en asesoría, resolución de conflictos, negociación,... en favor de lo que le apasiona: la comunicación o lenguaje gráfico, ayudando las personas que viven o intentan vivir de la creatividad para que tengan más herramientas de defensa y profesionalización.

«Si decides colaborar gratis, haz un presupuesto de cuánto costaría ese trabajo o servicios que das para ser consciente del valor de tu tiempo o conocimientos. Un cálculo necesario tanto para ti como para tu cliente o futuro cliente, que siempre debe conocer el coste.»



Es su conocimiento del sector lo que lleva a identificar las carencias en materia jurídica acerca de los derechos de autoría, propiedad intelectual, presupuestos, contratos, incumplimientos, etc. Y es ahí donde Cola de Perro encuentra su propósito. Pero más allá de ese acompañamiento individualizado, Marta es una pieza activa y defensora del sector para la formulación de nuevas políticas para su apoyo y reconocimiento. Participó como experta en la Subcomisión de profesional de la Cultura del Congreso de los Diputados para la elaboración del Estatuto del Artista, una hoja de ruta contra la precariedad en el trabajo cultural. Entre otros ha planteado propuestas como la configuración de sociedades de bienes, cooperativas, sociedades civiles que estén compuestas por personas en un proyecto creativo, las autoras (sin la parte inversora), de manera que puedan mantener sus derechos de autoría. Desde aquí un ¡bravo! por esta iniciativa que marida de lujo con la SosteVIDAbilidad.



VIVIR

Más que un horario fijo tener claro cuales son tus líneas rojas

Cola de Perro tiene parte de su residencia en un espacio múltiple (co-working, exposiciones, sala de reuniones,...) en Vitoria. Una opción que Marta aconseja por múltiples razones que favorecen a tí y a tu proyecto: **“... permite recoger feedback de otras personas y participar en otros proyectos que a tí sola no se te ocurren. El tiempo de trabajo es más productivo, te ayuda a tener una referencia de horario y de espacio para con tu cliente. Salir del espacio de casa ayuda a que tu te sientas más profesional, no solo de cara al cliente sino para una misma. Agendar trabajo, conciliar,.. tomar conciencia del rol que nuestro sector juega”.**

En el reparto de los tiempos y flexibilidad de horarios Marta ha pasado por varios procesos desde los comienzos marcados a veces por cambios de residencia. Comenzó teniendo un horario fijo cuando estaba todos los días en Vitoria y esto le permitía más o menos organizarse. Hasta que en un tiempo se vio trabajando 10 horas al día al que sumaba dos horas de transporte, **“se me fue de las manos”.** Si bien la dedicación productiva sigue siendo más alta de lo que le gustaría, Marta asegura haber instalado nuevos trucos que le permitan compaginar su vida. **“Trabajar dos fines de semana seguidos cuando no te has descansado ningún día no tiene sentido; He comenzado a hacer cosas que antes no me permitía, como marcharme o viajar quince días; Intento agendar todos los tiempos de ocio, incluso una cena especial con mi pareja; Si no puedes tener un horario fijo al menos es importante tener claro cuales son tus límites”.**



CUIDAR

Estoy comenzando a escuchar a mi espalda

Viajar, cenar descubriendo otros sabores más internacionales o pasar un día conociendo el pueblo de al lado; coger la tarde libre de manera improvisada para estar con su hermana y su sobrino, o una amiga que hace semanas que no ves o viste ayer, o su perro: dibujar o ir a un curso de cerámica. Salir de la zona de rutina y darme el lujo de trabajar esporádicamente con niño/as, impartir a cursos de escritura creativa o asistir a eventos culturales. Esas son las actividades más placenteras que soportan a Marta y Cola de Perro.

Como asignatura pendiente confiesa es la conciencia sobre el cuidado y postura corporal, que va posponiendo.

Nos parece muy relevante cuando Marta nos añade una práctica de crianza compartida que mantienen en el espacio de trabajo. **“No se trata de cuidar a las criaturas de otras si no de involucrarte en su conciliación. A cambio tus compañeras van a cuidarte a ti y tus tiempos, seguro, por ejemplo haciéndote recados o llevándote comida cuando más lo necesitas.”**



COBRAR

Si no nos concienciamos como sector, como vamos a concienciar al cliente

Podríamos dedicar un capítulo entero sobre consejos y trucos que Cola de Perro tiene acerca de la profesionalización del sector gráfico. Es así que Marta ha participado en varias ocasiones con su coloquio “16 razones para no trabajar gratis”. Activista y difusora de estas prácticas tiene que claro que es el propio sector y todos sus miembros quienes han de concienciarse en primer lugar. Igualmente no tiene pelos en la lengua cuando se dirige a la administración como la parte contratante, a quien intenta concienciar sobre buenas prácticas que no fomenten el trabajo especulativo en el sector. **“Has de ganar para sostener y profesionalizar tu negocio (web, marca, servicios,...) y tu vida. Que puedas vivir de tu proyecto es que puedas pagar una hipoteca o un alquiler, que puedas permitirte mantener un coche, comprarte un jersey y un libro al mes, coger vacaciones, etc., no se trata de sobrevivir.”**

Cuando ella se plantea trabajar gratis tiene claro el porqué y cómo: **“Solo trabajo gratis si la idea parte de mí y lo decido yo, tiene una parte de activismo, colaboro con pares y/o iguales y hay un trueque o retorno muy obvio y contabilizado monetariamente.”**



TRUCOS Y CONSEJOS

- Colaboración: “Cada vez tiendo más a contratar o buscar ayuda de mujeres profesionales. Cuando colaboro con ellas se involucran en el proyecto, lo cuidan y te cuidan. Una mujer te hace preguntas, sienten que el proyecto y su fin es suyo, lo cuestionan más y por tanto me aportan más. Si trabajo con ellas una vez, se generan redes que se extienden en el tiempo y vuelven a surgir las colaboraciones o trabajos conjuntos.”
- Delegar y formar equipos con profesionales que trabajen mejor que tú ese área, eso suma y hace mejores los resultados, aunque implique repartir ganancias. A medio plazo siempre compensa, también económicamente.
- Calcular los costes de una colaboración y sumarle un 30% más al presupuesto que le pasas al cliente, de esa forma cubres las espaldas de ambas ante imprevistos.
- No tener miedo a decir: esto no lo se hacer. ¿Lo puedes averiguar? Si, pues adelante.

Futuro:

«Crecer de forma distribuida, a través de una sociedad civil donde dividir esfuerzos. Integrando otras profesionales para convertirse en un referente de apoyo para creativos y PYMES, de forma que la administración y otros agentes cojan conciencia de este sector. Que Cola de Perro no sea solo Marta C. Dehesa.»